

## I Wid, l'authentification électronique des vins



**Alexandre Mongrenier,**  
co-fondateur et président de Wid

### Une start-up déjà primée en Europe !

► Lauréate du concours de l'innovation organisé par BPI France et par le ministère de la Recherche en 2013, la société Wid a également reçu l'award de la start-up innovante européenne au congrès international de RFID lors du lancement de son système d'étiquetage en octobre 2014. Adoubée par les professionnels de nombreux pays, l'entreprise euroise projette de débiter l'exportation de son innovation à horizon 2016. ■

**Confrontés à des problèmes de contrefaçon depuis de nombreuses années, les vignerons peuvent désormais optimiser la traçabilité de leurs produits grâce à la société Wid et à son étiquette innovante dotée d'une puce RFID – NFC\*.**

**P**assionnés par l'œnologie et les nouvelles technologies, Benoît Sudre et Alexandre Mongrenier ont su concilier leurs deux passions pour créer leur propre société à Bernay en mars 2014. Forts de trois années de recherche et de développement, les deux ingénieurs ont en effet mis au point un dispositif innovant permettant aux vignerons de lutter contre la concurrence déloyale et aux consommateurs de s'assurer de l'authenticité du cru au moment de l'achat. « *Développée en partenariat avec la société Biolog-ID spécialisée dans l'identification des produits de santé par radiofréquence, notre étiquette est dotée d'une intelligence embarquée composée d'une puce électronique miniaturisée et d'une antenne sous forme de circuit imprimé* » explique Alexandre Mongrenier. « *Scellée aux capsules des bouteilles avant leur expédition, cette étiquette permet aux viticulteurs d'identifier de façon unitaire chacun de leurs produits et de suivre leur itinéraire géographique étape par étape via une plateforme web sécurisée* » poursuit le jeune entrepreneur.

### Garantir l'origine des produits

En outre, ce dispositif d'authentification offre la possibilité aux professionnels d'enregistrer un large panel d'informations inhérentes à leurs vins sur le cloud de la société euroise. Les consommateurs peuvent ainsi accéder en toute simplicité à la fiche détaillée de la bouteille en scannant l'étiquette à l'aide de leur smartphone. « *Histoire du domaine, méthode de vinification, avis des consommateurs... Notre plateforme informatique tend à valoriser les produits, à garantir leur origine et à mettre en exergue le savoir-faire des vignerons* » précise Alexandre Mongrenier, co-fondateur et président de Wid. Dans un autre registre, l'étiquette conçue par la start-up bernayenne est également équipée d'un dispositif de sécurité provoquant la destruction irréversible des composants en cas d'arrachage. Elle ne peut donc pas être apposée sur une autre bouteille lors de l'acheminement vers les distributeurs et permet ainsi de lutter efficacement contre toutes formes de contrefaçon.

\* Radio Frequency Identification – Near Field Communication : identification par radio fréquence et communication en champ proche.

### Plus d'informations :

**Wid**  
1 rue du Commandant Robert Maltrait  
ZA des Granges – 27300 Bernay  
Tél : 02 32 47 83 68 – [www.wid.fr](http://www.wid.fr)

