

Le RFID Award de la start-up innovante attribué à WID

le 24 novembre 2014. Rubrique: [Technologies](#)



Cette année le CNRFID a décerné l'un de ces Awards à la start-up Française WID pour la mise en place d'un système d'authentification, d'identification et de traçabilité basé sur une étiquette RFID / NFC scellée sur les bouteilles de vin et de spiritueux.